



PRESS RELEASE

2022年1月21日
日本ミシュランタイヤ株式会社

日本ミシュランタイヤ、 国内市販用タイヤの価格引き上げについて

日本ミシュランタイヤ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：須藤 元、以下ミシュラン）は、ミシュラン・ブランドならびにBFグッドリッチ・ブランド、カムソ・ブランドの国内市販用タイヤのメーカー出荷価格を下記のとおり改訂します。

天然ゴムや石油化学系等のタイヤ原材料価格の高騰が続いております。弊社では生産性向上やコスト削減などに努めてまいりましたが、自社の企業努力のみでこれを吸収することは困難な状況であると判断し、国内市販用商品の価格引き上げを決定しました。

対象商品と価格改定時期、および値上げ率は下記の通りです。

対象商品	値上げ時期	値上げ率 (平均)
乗用車・ライトトラック用タイヤ（夏）	2022年4月1日（金）	7%
乗用車・ライトトラック用タイヤ（冬）	2022年8月1日（月）	7%
小型トラック・バス用タイヤ（夏・冬）	2022年4月1日（金）	7%
トラック・バス用タイヤ（夏・冬）	2022年4月1日（金）	8%
鉱山・建設車両用タイヤ	2022年4月1日（金）	10%
産業車両用タイヤ	2022年4月1日（金）	8%
農業機械用タイヤ	2022年4月1日（金）	8%
二輪用タイヤ	2022年4月1日（金）	7%
クラシックタイヤ	2022年4月1日（金）	7%
チューブ、フラップ	2022年4月1日（金）	8%

【ミシュランについて】

ミシュランは、フランスクレルモン＝フェランに本社を置くモビリティの世界的なリーダーです。12万3,600人以上の従業員を擁し、170カ国で持続可能なモビリティの実現のため、お客様にとって最適なタイヤ、サービス、ソリューションを提供しています。71製造拠点で、約1億7,000万本のタイヤを製造（2020年実績）するとともに、デジタルサービス、旅行ガイド、ホテル・レストランガイド、地図など皆様のモビリティをユニークで充実した体験にするお手伝いや多様な産業に提供するハイテク素材を開発しています。詳しくはwww.michelin.comをご参照ください。

